



Créateurs de réussite

Créer votre Site Vitrine en ligne

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les étapes de création et de mise à jour d'un site vitrine.
- Concevoir, à partir de l'outil CMS (logiciel en ligne), un site vitrine pour présenter son entreprise et mettre en avant ses produits.

PUBLIC

- Chef d'entreprise, conjoint,
- Créateur(trice), salarié(e).

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'environnement informatique et de la navigation sur Internet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Enseignement collectif en présentiel ou à distance (synchrone). Formateur CMA 66.

- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique. Mise en situation, jeux de rôle.
- Travail de groupe en salle informatique (tableau blanc, vidéoprojecteur, internet) ou en classe virtuelle
- Ressources : supports remis sur plateforme pédagogique à la fin de la formation (cours, diaporama, exercices, QCM, trame de plan d'actions...). Disposition d'un cloud.
- Méthode interrogative.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La formation est accessible sur un calendrier établi.

ACCESSIBILITÉ

- Notre établissement est accessible PMR (Personne à Mobilité Réduite)
- Référente handicap : Cathy Escalant
cathy.escalant@cma66.fr

ÉVALUATION

- Evaluation des acquis : QCM
- Validation de satisfaction apprenant : QCM

PROGRAMME

Ce programme propose une formation de 4 modules qui peuvent être suivis soit en présentiel soit en FOAD (synchrone).

Présentation du CMS : Google Sites

- Tour d'horizon du site et de l'outil
- Accès à Google Drive et création du site
- Paramétrages de base, présentation des options
- Choisir un thème adapté à son activité

Création de la structure du site et des premiers contenus

- Création d'un site hébergé sur Google Drive
- Construction d'une page à partir des modules disponibles
- Ajout de nouvelles pages
- Gestion du menu de navigation
- Rédaction et mise en forme des pages

Modification de l'apparence de son site

- Gestion des liens
- Ecriture et insertion d'images, de documents, boutons cliquables
- Intégration de la charte graphique
- Rédaction et mise en forme des pages

Optimisation de son site

- Editorial (Que mettre sur mon site pour le faire vivre)
- Outils marketing (Comment fidéliser l'internaute)
- Référencement de son site (les indispensables)
- Présentation des mentions légales et du RGPD.

DURÉE

2 jours (14 heures)

HORAIRES

9h00-12h30 / 13h30-17h00

TARIF

Possibilité de prise en charge par l'OPCO.
420 € Formation collective à 30€ de l'H.

N° SIRET : 130 027 931 00315 - N° Agrément : 76311030031

Lieu de la formation

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
9 Avenue Alfred Sauvy - BP 20
66601 RIVESALTES Cedex

Contacts et inscription

Claudine ENGLOO ☎ 04 68 35 87 90
formation@cma66.fr MAJ VP-2023

